

Ochrona danych osobowych:

- Kim jesteśmy: TYPOGRAF Zbigniew Karcz, Grzegorz Orwat Spółka Jawna
Nasza siedziba znajduje się we Wrześni (kod pocztowy 62-300), ul. Koszarowa 18.
Nasze akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS,
numer KRS 0000092702, NIP 789-000-45-37

- Jak możesz się z nami skontaktować?
Listownie na adres: TYPOGRAF Zbigniew Karcz, Grzegorz Orwat Spółka Jawna,
ul. Działkowców 7, 62-300 Września
e-mailem na adres: sekretariat@typograf.com.pl

- Jakie masz prawa?
 - dostępu do Twoich danych;
 - ich poprawiania;
 - żądania ich usunięcia;
 - ograniczenia przetwarzania;
 - wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych;
 - przenoszenia Twoich danych;

- Co zrobić gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?
 - możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?
 - aby wykonać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną na Twoją rzecz, w tym do założenia konta w sklepie internetowym;
 - aby zrealizować umowy sprzedaży zawierane przez Ciebie za pośrednictwem e-sklepu;
 - aby realizować Twoje uprawnienia wynikające z tzw. prawa zwrotu, czyli prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość;
 - aby marketingowo promować nas oraz nasze usługi oraz aby wysyłać do Ciebie newslettera;
 - aby analizować czy czytasz nasze newslettery oraz które treści czytasz najchętniej. Na tej podstawie możemy też dopasowywać treści newslettera do Twoich zainteresowań;

- Czy musisz podawać nam swoje dane?
 - jest to dobrowolne, jednak bez podania adresu e-mail nie będziesz mógł zapisać się do naszego newslettera;
 - bez podania Twoich danych możemy nie być w stanie rozwiązać poruszonej przez Ciebie sprawy;
 - bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziemy mogli odpowiedzieć na Twoją wiadomość;
 - bez podania Twoich danych nie będziesz mógł założyć konta w e-sklepie oraz zawierać umów sprzedaży za pomocą e-sklepu;

- Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz lit. f rozporządzenia RODO, czyli tego rozporządzenia:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=PL>

Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:

- udzielenie odpowiedzi na Twoje pytanie lub rozwiązanie przedstawionej przez Ciebie sprawy;
- prowadzenie naszego marketingu, w tym doskonalenie naszego newslettera poprzez analizowanie czy zapoznasz się z jego treścią i którymi wiadomościami najbardziej się interesujesz oraz dopasowywanie treści naszego newslettera do Twoich zainteresowań,
Art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne;

- Komu przekazemy Twoje dane?

- dostawcom narzędzi do: analityki ruchu na stronie, prowadzenia marketingu, wysyłki newsletterów, opiniowania zakupów w naszym sklepie, agencjom marketingowym, podmiotom zajmującym się hostingiem (przechowywaniem) portalu oraz danych osobowych dla nas, podmiotom obsługującym nasze call-center, kurierom oraz poczcie, operatorom płatności dostępnych na stronie internetowej naszego sklepu, organom wykonującym władzę publiczną oraz urzędom;

- Jak długo będziemy przetwarzać Twoje dane?

Przez czas:

- prowadzenia działań marketingowych przez nas albo do czasu wyrażenia przez Ciebie sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych, albo odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na Twój adres e-mail. Odwołanie przez Ciebie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody;
- potrzebny na udzielenie odpowiedzi na Twoją wiadomość i rozwiązanie poruszonej przez Ciebie sprawy;
- trwania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na Twoją rzecz, w tym założenia konta w e-sklepie, jak i czas trwania umów sprzedaży zawieranych poprzez e-sklep oraz czas niezbędny do wykazania wykonania tych umów, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń oraz czas przedawnienia zobowiązań podatkowych;
- niezbędny na realizację Twojego uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, czyli tzw. prawa zwrotu oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości realizacji wynikających z niego obowiązków;

- Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

tak, możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

- na potrzeby marketingu bezpośredniego, takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
- na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów, taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją;